

114年推動合作事業發展 委託專業服務案



報告人：

蔡建雄 博士；國立(臺北大學)金融與合作經營學系教授兼合作經濟暨非營利事業研究中心 主任

方珍玲 博士；中華民國合作事業協會(合作協會) 秘書長

黃啟瑞 博士；財團法人台灣水資源與農業研究院(台農院)

中華民國114年6月

簡報大綱



壹、計畫緣起及目標

貳、工作項目與規劃設計

- 工作項目(一)：育成輔導
- 工作項目(二)：教育訓練
- 工作項目(三)：校園培力
- 工作項目(四)：合作制度推廣活動
- 工作項目(五)：慶祝第103屆國際合作社節表揚大會暨系列活動
- 工作項目(六)：合作事業多媒體素材推播

參、廠商專案組織規模、經驗及履約能力

肆、專案管理、服務能力及加值服務

伍、經費配置

壹、計畫緣起及目標^(1/3)：計畫背景

合作事業，互助共好

- 近年來，我國合作社的社數逐年遞減。民國107年(4,028社，社員273萬人)，民國112年(3,746社，社員240萬人)。
- 不過，合作社的類型，也有結構性的調整。另外，也有創新的合作社。例如：照顧服務勞動合作社和綠電能源合作社等。
- 聯合國大會宣布2025年為第二個國際國際合作社年。主題為「合作社建立更美好的世界 (Cooperatives Build a Better World)」。

政策背景	合作與地方創生面對的「貧富不均」與「城鄉失衡」問題
貧富不均	貧富不均：工業革命後，資本(Capital)參與生產，與勞動(Labor)分配不均，導致社會上貧富不均的社會經濟問題。 1844年起，英國提出「合作」以解決貧富不均的問題。
城鄉失衡	城鄉失衡：都市化過程中，人口(特別是年輕人)往都市移動造成城鄉發展失衡。一方面，都會區人口負擔過重，產生都會區社會問題。而另一方面，鄉村地區人口外流，地方經濟衰退產生社會經濟問題。 日本於2013年提出「地方創生」計畫，解決城鄉失衡問題



民國113年全國合作社分布

壹、計畫緣起及目標^(2/3)

合作事業，互助共好

計畫背景	有關「地方創生」與「合作」的政策計畫說明
憲法、合作社法	「合作事業應受國家之獎勵與扶助」 發展庶民經濟，謀國計民生之均足 推動合作社宣導、教育訓練及輔導業務，並落實合作社之獎勵
試辦計畫 (111-112)	合作事業推動地方創生輔導試辦計畫(111-112) – 加速推動地方創生計畫(110-114) 合作社的特性，適合作為社區居民參與地方創生的組織型態，...。 落實合作社法第7條之1應辦事項 目標：藉由參與地方創生，發展合作事業
振興發展計畫 (114-117)	合作事業振興發展計畫(114-117) – 打造永續共好地方創生計畫(114-117) 建立健全輔導機制及生態系統，呼應憲法國民經濟定位，提升合作社能見度及影響力。在地方創生中展現合作事業價值與功能，透過全面輔導策略與多元支持，持續推升臺灣的合作事業發展。 目標：建立合作社的創業生態系統

總目標

• 建立合作社的創業生態系統

次目標

• 營造合作事業有利發展環境，成為地方創生的基石

114年

• 推動合作事業發展委託專業服務案

壹、計畫緣起及目標(3/3)



目標：從「合作事業振興發展計畫」銜接到「推動合作事業」計畫。

壹、合作育成輔導與教育訓練

提供合作社「**(一)育成輔導(與扶助)**」、「**(二)教育訓練(籌組教育宣導及人才培訓)**」，同時，透過「**(大專校院人才培力基地)**」**(三)校園培力**」，使三者相輔相成的綜效。

邀集學者專家與民間團體整合資源，建構人才資源庫與合作知識庫。

貳、合作推廣

辦理「**(四)合作制度推廣活動(強化各級政府公務員合作教育)**」、「**(擴大辦理合作事業推廣活動)**」**(五)表揚大會暨系列活動**」與**(加強多媒體及網際網路宣導)****(六)合作事業多媒體素材推播**等。



貳、工作項目與規劃設計-育成輔導 (1/2)

合作事業，互助共好

籌組輔導團隊，導入陪伴式輔導機制

- 將合作社分成(1)鼓勵期；(2)籌備期；(3)運作期；與(4)成熟期。然後，依照不同時期所遭遇的問題和需求，提供量身訂做的輔導服務。

建置實用之輔導資源資料庫

- 依據合作社類型、產業屬性及發展階段進行分類整理，根據輔導需求媒合資源輔導。

輔導具發展潛力之合作社

- 接受政府轉介、徵求有意籌組合作社的民眾、以及營運中，具潛力之合作社及示範案例名單等。啟動育成輔導工作。包括線上輔導、實地訪視、講習課程、輔導追蹤等發展合作社。已完成相關輔導表單設計等前置作業。

輔導歷程時期

主要遭遇課題

輔導策略

輔導成效

鼓勵期	- 無法獲得政策資訊 - 政策資訊不明確 - 社員整合困難 - 不知如何啟動合作社經營規劃	- 主動電訪提供資訊 - 提供Line官方帳號、諮詢專線之長期諮詢服務 - 辦理輔導講習，提供正確資訊	- 增加民眾獲取資訊方式 - 提高民眾獲取資訊正確性 - 引導民眾合作社經營規劃
籌備期	- 不知如何取得政府輔導資源 - 不瞭解行政程序 - 合作社經營目標與方式規劃	- 提供各項行政程序協助 - 媒合育成輔導專家輔導 - 追蹤輔導，必要時辦理專家訪視輔導	- 降低民眾籌組合作社難度 - 協助民眾相關行政程序，增加信心 - 提高民眾撰寫合作社籌組計畫書效率
運作期	- 合作社經營困境待解決問題 - 申請政府輔導工具資源困難	- 適時關心合作社經營狀況，並提供輔導 - 媒合輔導合作社配合各主管機關之政策資源	- 提供業務、財務及社務運作建議，完善輔導面向 - 媒合合作社申請政策資源，及排解各項行政程序疑義
成熟期 加強輔導期	- 缺乏持續發展的資源與動力，面臨經營停滯困難 - 相關政策資源申請流程繁瑣、效益不高，降低申請意願	- 以陪伴式輔導，定期辦理經營診斷訪視，提供經營改善建議 - 掌握合作社營運目標，並提供合適資源補助	- 合作社對未來經營發展具備更清晰的規劃與信心 - 增進合作社對於政策認同與制度信任，形成正向循環之運作機制

以陪伴式輔導機制營造合作社有利發展環境

貳、工作項目與規劃設計-育成輔導 (2/2)

合作事業，互助共好

創意加值：建立**全國性「單一服務窗口」**，為合作社育成輔導之聯絡與服務平台，協調輔導工作

創意加值：成立「**合作事業振興輔導**」之**Line官方帳號**，邀請合作社、相關行政機關及本專案相關成員加入，提供即時諮詢輔導服務。

整合輔導紀錄，彙整更新**常見問答集 (FAQ)**以累積合作知識體系。



合作事業諮詢專線
02-2809-3497#768

- 合作社社規諮詢
- 社務、財務諮詢
- 活動與教育訓練
- 新籌設合作社相關

更多訊息
歡迎加入~



 **內政部合作事業入口網**
MOI Center for Cooperatives
<https://cooptw.moi.gov.tw/>

全國性「單一服務窗口」



合作事業 互助共好
合作事業互助心，創造庶民新經濟，
展現共好社會力。

合作事業振興輔導
好友人數 999,999

聊天 貼文

敬請期待 🎁 🌟

○○○ 先生/小姐 您好
歡迎加入【合作事業振興發展】平台好友
歡迎留下您的訊息，我們將盡快回復！
客服時間：周一到周五 08：00~17：00

已讀 下午 2:15

您好
請問行政人員的教育訓練課程是什麼時候？
可以在這裡報名嗎？

Line官方帳號
「合作事業振興輔導」

貳、工作項目與規劃設計-教育訓練 (1/2)



一、課程地圖

根據教育理論，引入課程地圖，以培養全方位的合作人才。例如：社務、業務、財務等課程。

二、整合合作教育訓練體系

考量不同的對象的合作教育需求，設計量身訂做的課程。例如行政人員、選任人員、聘任人員、社員或一般民眾。

三、辦理講師交流班

針對擔任講師的專家、學者，辦理講師交流班(工作坊)，以溝通整合「合作教育」的知識體系。例如教案教材的統一規劃原則等議題。

學習對象 學習類別	一般民眾	選任人員		聘任人員		行政人員	
		基礎	進階	基礎	進階	新進	一般
社務	認識合作社						
		議事規則、 選務工作				議事規則、 選務工作	
		合作社法規					
財務		考核、稽核					
				考核、稽核	內外部控制		
		財務報表					
業務	主題式業務經營知能						
	業務計畫撰寫						
			績效評估	行銷、推廣			

導入合作社人才教育課程地圖機制，逐年滾動檢討

貳、工作項目與規劃設計-教育訓練 (2/2)

合作事業，互助共好

建構北、中、南部合作諮詢輔導網絡

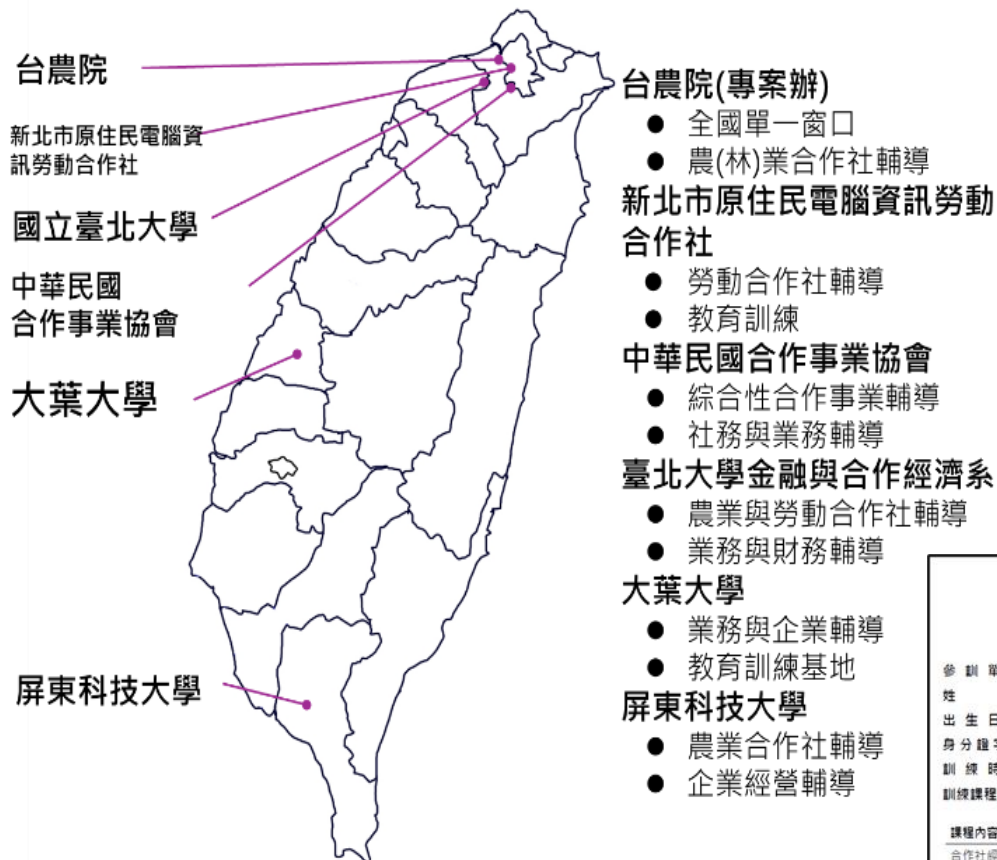
- 例如國立臺北大學、台灣水資源與農業研究院、大葉大學、國立屏東科技大學等教育訓練基地

編製合作教育課程教材，以電子教材呈現

- 教材內容上傳至合作事業入口網專區，提供有需求者下載。

設計教育訓練課程課後調查問卷，了解學員學習認知及滿意度

- 設計實體及線上課程滿意度調查問卷，進行統計分析，以做為檢討修正的依據。



建構全國北、中、南部
合作諮詢輔導網絡

參訓證明書	
台合參訓字第 111010000 號	
參訓單位：	中華民國農業合作社聯合社
姓名：	○○○
出生日期：	民國 70 年 7 月 7 日
身分證字號：	○123456789
訓練時間：	114 年 7 月 7 日
訓練課程：	114 年度合作社幹部研習營-一般基礎班
課程內容	時數
合作社經營原則	2 小時
合作社法規與解釋令	2 小時
合作社議事規則與實務演練	2 小時
合作社業務計畫書撰寫	2 小時
共計 8 小時	
國立臺北大學金融與合作經營學系	
系主任 陳淑玲	
中華民國 114 年 7 月	

貳、工作項目與規劃設計-校園培力

合作事業，互助共好

開放各校研提校園培力教育計畫

UWCC, CFAES

- 以多樣化模式進行校園合作教育。如：辦理大學生合作工作坊、撰寫教學與資源指引、合作社參訪、專題演講、大學課程主題授課等

透過系列性課程分組參與產學合作模式，
使大專生實際驗證合作社的成功個案

- 提供學生主動探討商業目的、所有權和影響
- 提供多元化教材，如：講義、影片及導入個案分析等資源及教學活動
邀請合作社專業人士演講、及策劃產學合作與實習活動等

配合合作推廣教育知識分享，激勵大學生
參加研討，鼓勵未來加入合作社

辦理各項專題，包含：組織所有權、消費者及社員需求、合作財務(會計)、合作社利潤分配、社員經濟參與和機能、合作社管理與策略、合作社經營模式等

校園培力工作項目

項目	說明	備註
(一)系列課程	與課程合作舉辦系列性講座	1.開放各校系所，研提「校園培力」方案。 2.透過合作主題演講，使大學生參與合作社討論。 3.提供大學生研究合作社議題，以及支持合作社。 視各校系所實際操作，進行滾動式的調整。
(二)專題演講	邀請專業人士蒞校演講	
(三)合作社參訪	大學生參訪合作社	
(四)工作坊	學生合作社工作坊	

貳、工作項目與規劃設計-合作制度推廣活動 (1/3)



透過「共識營」，增強參與人員對合作理念、制度之理解及共識。

透過「合作事業振興輔導」群組，提供合作制度推廣訊息。

行政機關共識營

- 辦理日期：決標後2個月內
- 活動地點：國立臺北大學或大葉大學或其他地點
- 邀請對象：中央及地方政府合作社主管機關承辦人員

行政機關「共識營」議程 (暫定)

時間	內容
09:20~09:50	報到時間
09:50~10:00	貴賓致詞 內政部合作及人民團體司 司長
10:00~11:00	政策宣導 2025年合作事業的重要轉折點 -114年推動合作事業發展計畫
11:10~12:10	以世界公民咖啡館之形式辦理 討論主題：輔導政策
12:10~13:10	午餐休息
13:10~14:10	討論主題：合作教育
14:30~15:30	討論主題：行銷推廣
15:30	賦歸

貳、工作項目與規劃設計-合作制度推廣活動 (2/3)



來自合作現場的聲音暨微電影分享會

- 透過合作社實務人員經驗分享，包含鼓勵期、籌組期、運作期、成熟期(回饋期)的歷程，論述合作精神的實踐。
- 搭配合作及人民團體司(人團司)歷年徵選微電影及短影音活動之影片欣賞與討論。

辦理方式

- **辦理日期**：114年11月前
- **辦理地點**：社區大學、國中小及高中職校、社區組織、公協會、農民團體或其它適合地點，共計5場次
- **參與對象**：國中小及高中全體師生、社區大學師生、公協會會員、農民團體成員及一般社會大眾，預計超過500人次
- **辦理形式**：採實體及線上形式辦理

微電影分享會議程 (暫定)

時間	內容	主講/主持人
08:00~08:30	報到時間	
08:30~08:40	貴賓致詞	內政部合作及人民團體司長官
08:40~09:20	專題分享 來自合作現場的聲音	全國各類型合作社代表
09:20~09:30	Q&A	合作界產官學專家
09:40~10:20	專題分享 來自合作現場的聲音	全國各類型合作社代表
10:20~10:30	Q&A	合作界產官學專家
10:40~11:30	微電影分享會	原住民勞動合作社
11:30~11:50	綜合討論	內政部合作及人民團體司 原住民勞動合作社
11:50~		賦歸

貳、工作項目與規劃設計-合作制度推廣活動 (3/3)

合作事業，互助共好

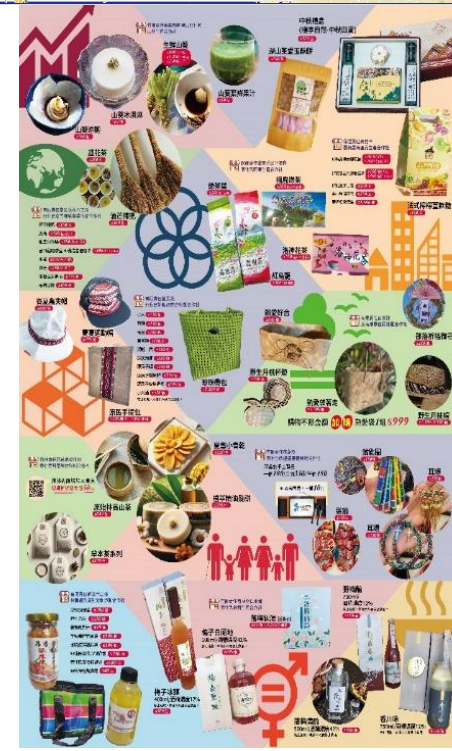
- 結合本計畫各工項執行及活動主視覺目標或精神，設計相關推廣資料
- **折頁或手冊**：搭配時節於活動前後進行宣傳
- **文宣品**：搭配輕便型手機架或筆類用品等

- 除了**實體的微電影分享會**之外，還有
- **Instagram**：適用於黏著度較高的年輕族群
- **Facebook或Line**：適用於中壯年及高齡族群

豐富的文宣資料



多元的宣傳管道



搭配合作社相關活動DM

合作社制度
懶人包摺頁



文宣品示意圖



貳、工作項目與規劃設計-

慶祝第103屆國際合作社節
表揚大會暨系列活動 (1/2)

合作事業，互助共好

- 由中華民國合作事業協會整合資源及協調，已有數十年經驗

負責單位

- 配合2025年第二個國際合作社年，強調永續精神，強調合作社在面對氣候變遷等挑戰

主題形象

- 採購合作社夥伴農特產品約700份

貴賓禮品

大會場地

圓山花博園區、松菸多功能展演廳或臺北車站、板橋車站或其他同級場地



臺北市圓山花博公園



臺北市藝文推廣處
親子劇場



松菸多功能展演廳 (2F)

時間	程序	說明
13:30-14:00	會前表演	樂團音樂演奏
14:00	大會開始	樂團音樂演奏
14:00-14:10	主席及主管機關代表致詞	
14:10-14:15	宣讀合作節大會宣言	
14:15-14:20	全體大合影	
14:20-14:25	頒獎活動換場準備	樂團音樂演奏
14:25-15:10	頒獎活動1	
15:10-15:15	中場休息換場	樂團音樂演奏
15:15-16:00	頒獎活動2	
16:00-16:05	中場休息準備模彩活動	樂團音樂演奏
16:05-16:20	摸彩活動	
16:20-16:30	禮成	

貳、工作項目與規劃設計-

慶祝第103屆國際合作社節
表揚大會暨系列活動 (2/2)

合作事業，互助共好

活動時間

- 今年，配合表揚大會活動，
- 預定於 8~10 月間舉辦至少 3 日之系列推廣活動。

動態合作社 市集

- 邀請不同類型的合作社，例如農業、勞動、消費等擺攤。
- 攤位配置帳棚(預計20-25頂)，邀約30至40攤攤位。
- 設置諮詢服務臺，安排專職人員進駐，協助相關工作。兩備或突發狀況排除。若有必要亦將安排護理人員進駐。

靜態展示

- 透過圖文展板傳遞合作社運動之歷史軌跡與當前發展成果，結合合作社歷史沿革、政策推進軌跡及專業出版品。



圓山花海廣場



臺北市市民廣場



松山文創園區文創大街

靜態展示活動展示規劃

展示內容	說明
合作社的精神與理念	闡述合作社的定義、原則與核心價值。搭配內政部認識合作社相關宣導短片QR CODE，提升互動性與理解度
臺灣合作社的歷史發展	簡述我國合作社發展歷程，包含日治時期發展起源，及至今日的合作社演進歷程與政策脈絡
臺灣當代合作社的多元樣貌	介紹國內各種合作社類型，及具代表性的合作社。
國際合作社發展	結合2025國際合作社年，介紹國際合作社組織「合作社促進發展委員會（COPAC）」，及其所發布的合作社發展目標
合作社有關刊物	介紹合作社有關刊物，如合作社事業報導、合作經濟等，並提供刊物給現場有興趣的參觀者取閱



貳、工作項目與規劃設計-合作事業多媒體素材推播

(1/2)

媒體託播：採用三管齊下之策略(透過導演級專業人士，提供高級的剪輯效果)

素材來源：

電視媒體：透過八大、年代MUCH等主流頻道，建立合作社公共性與品牌形象

第四台頻道：結合地方生活習慣，精準觸及中高齡與在地觀眾

廣播：結合即時互動與社群直播，拓展至通勤族與年輕族群

合作社事業入口網影片素材、合作社微電影及短影音徵選優勝作品

合作事業託播主題規劃 (暫定)

託播主題	內容說明
合作社簡介	介紹合作社的組成、性質、合作模式、組織運作、理念與目標
合作社綠能永續創生	專題：綠電合作社以實際行動參與能源轉型，實現可持續的能源發展，減緩氣候變遷的影響
合作社校園消費創生	專題：員生消費合作社重視社員福祉與教育紮根，透過共同購買提升消費者生活福祉
合作社青年返鄉創生	合作社提供青銀共創空間，提升社區意識，建立深厚的情感連結，共同創造幸福家鄉
合作社社區再造創生	合作社支持地方再生，共同建構地方經濟網絡，回應社區再造需求和發展期望，提升居民生活品質，增加地方認同感



貳、工作項目與規劃設計-合作事業多媒體素材推播

媒體宣傳：洽談具合適受眾的媒體，規劃不同主題報導內容，並提送機關審核

- 發布於Yahoo新聞、PCHOME、LINE TODAY、蕃薯藤等知名媒體
- 其它小眾媒體或新興平台

收集報導回饋，追蹤有關數據

- 評估分析其效益，並研提未來媒體公關行銷精進建議

合作事業媒體宣傳主題規劃 (暫定)

報導主題	內容說明
合作事業政策宣導	解釋《合作事業振興發展計畫（114年 - 117年）》如何協助合作社發展、提高市場競爭力，及促進經濟公平與社會參與，提升政策透明度與理解度
合作社節活動紀錄	記錄合作社節、表揚大會等年度重要活動，呈現活動對於合作社發展與社會推廣的積極影響。內容將以圖文並茂的方式呈現，吸引大眾對活動的關注與參與。
合作社成功案例	介紹具代表性的成功案例，說明合作社如何透過在地經營模式帶動社區經濟、促進就業與活化地方產業。
合作社成員故事	展示合作社制度如何改變其經濟狀況與職涯發展。以個人故事為核心，傳達合作社在促進社會共好與改善生活品質上的正面影響，特別表彰女性社員在此方面之成就，以彰顯合作社性別平等議題
跨產業合作的未來趨勢	分析不同產業合作社間的跨領域合作模式，說明資源整合與產業升級的成果。展示成功的跨產業合作案例，凸顯合作社在產業鏈中的新角色與未來發展潛力。
合作社在社會經濟中的貢獻	探討合作社在與實踐永續發展目標（SDGs）上的角色，並落實環境友善、社會責任等永續發展原則，展現其對社會經濟的正向影響。

參、廠商專案組織規模、經驗及履約能力(1/2)

合作事業，互助共好

- 籌組陣容堅強之專案團隊共同執行。相關任務經驗豐富，可達成本專案任務要求

人員						
單位	計畫總主持人 蔡建雄 博士	計畫主持人 黃啟瑞 博士	計畫主持人 方珍玲 博士	計畫主持人 方文昌 博士	協同主持人 吳建一 博士	計畫主持人 林家豪
分工	臺北大學金融與合作經營學系 教授 二、教育訓練 三、校園培力等	台灣水資源與農業研究院 資深研究專員 一、育成輔導、教育訓練 五、表揚大會系列活動 六、多媒體素材推播	中華民國合作事業協會 祕書長 二、教育訓練 三、校園培力 五、表揚大會系列活動	大葉大學 校長 一、育成輔導 二、教育訓練	大葉大學產學中心主任、育成中心前主任 一、育成輔導 二、教育訓練	新北市原住民電腦資訊勞動合作社 理事主席 四、合作制度推廣活動
經驗	長年深耕合作事業領域，具備大型計畫統籌經驗能力	長年投入農(林)業合作社輔導，具豐富政策推廣及多媒體團隊	長年辦理合作社活動，具推廣教育訓練及合作輔導經驗	熟捻教育訓練與行政，具有人才培育與企業輔導經驗	具有多年產業育成輔導與產學經驗	具有豐富合作社推廣教育經驗及合作專案辦公室經驗

參、廠商專案組織規、經驗及履約能力(2/2)

本團隊長期關注合作事業，具有豐富經驗

合作事業，互助共好

- 團隊長期辦理合作事業輔導、教育訓練與推廣活動，深受委辦單位肯定。

合作社育成輔導

教育訓練

長期投入合作事業育成輔導工作

- 109-113年 林業永續多元輔導方案政策之推動及宣導 (台農院)
- 109-113年 雲林縣高鐵沿線特區之雜糧示範區輔導策略暨耕作制度轉型研究 (台農院)
- 113年 雲林高鐵特區雜糧旱作示範區計畫 (台農院)
- 108-113年 年度原住民族合作社輔導管理計畫 (原住民電腦合作社)
- 107-113年 農業綠能整合加值服務計畫 (台農院)
- 112年 雲世代小微企業數位轉型創新服務計畫 - 田中生活圈導入雲端商務整合輔導計畫 (大葉大學)

林業合作社

農業合作社

原住民合作社

育成輔導

推廣活動

教育訓練

推廣活動

執行多年人才教育訓練計畫

- 110-113年度原住民族合作社輔導管理計畫勞務採購案(全國型) (原住民電腦合作社)
- 110-111年推動中小企業數位應用輔導數位群聚輔導(產業輔導) (大葉大學)
- 111-112年度教育部大專校院推動創新創業教育計畫 (大葉大學)
- 113年 農業推廣人員在職教育訓練課程教材發展與種子師資學習地圖計畫 (臺北大學)
- 112年 農業推廣人員在職教育訓練課程教材發展與實驗課程辦理計畫 (臺北大學)
- 111年 農業推廣人員在職教育訓練課程教材發展計畫 (臺北大學)

辦理眾多推廣活動經驗

- 102-103年 金融監督管理委員會產學合作計畫 (臺北大學)
- 慶祝國際合作社節表揚大會暨系列活動 (臺北大學)
- 110-113年 原住民族合作社輔導管理計畫勞務採購案(全國型) (原住民電腦合作社)
- 112年 致大圳系列活動規劃與執行計畫 (台農院)

參、專案管理及服務能力：創意與加值

合作事業，互助共好

- 本團隊具有執行創意並提供加值服務，**除達成本專案目標，並拓展合作發展能量**

一、育成輔導

1. 建立完整育成輔導團隊
2. 成立**全國性單一諮詢輔導窗口**與**Line官方帳號**
3. **整合事業主管機關政策資源**，重點強化農業與勞動合作社輔導

二、教育訓練

1. 根據教育理論規劃課程教學，達到教育目標
2. 導入**課程地圖機制**，滾動檢討人才培訓機制
3. 產製公開電子教材，供民眾閱覽學習

三、校園培力

1. 校園(大學生)合作推廣
2. 建立**北中南部教育訓練基地**，再與各區教育訓練師資及活動搭配，形成育成輔導網絡

四、合作制度推廣活動

1. 合作現場微電影及短影音分享
2. 合作社與社會的創新連結

五：慶祝第103屆國際合作社節表揚大會暨系列活動

1. **挹注配合款30萬元**協助活動辦理
2. 於**北部人潮聚集地區**辦理系列活動

六：合作事業多媒體素材推播

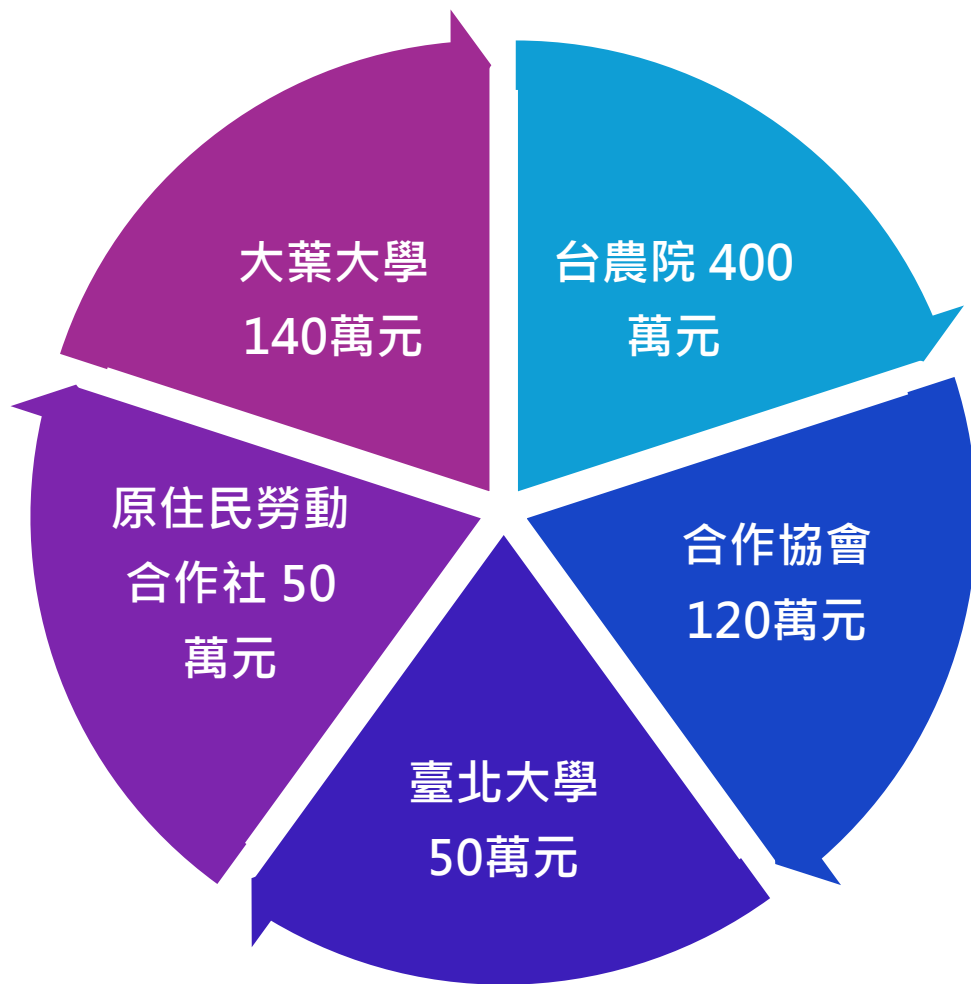
1. 具備專業影片製作與教育推廣團隊
2. **主流網路及媒體曝光**

肆、專案管理及服務能力：預定產出與進度



工項	指標	產出	6	7	8	9	10	11
1.育成輔導	1.建立育成輔導工作團隊	1式	30%					100%
	2.辦理工作聯繫會報	3次	30%		60%		90%	100%
	3.辦理實地或視訊式輔導	15場次						100%
	4.辦理民眾講習課程	5場次	20%					100%
	5.輔導合作社示範案例	3社					100%	
	6.建立民眾服務電話專線	1式	100%					
	7.彙整民眾常見問答集FAQ	1式						100%
2.教育訓練	1.一般基礎班	4日					100%	
	2.一般進階班	4日					100%	
	3.會計財務班	4日					100%	
	4.監事專班	1場					100%	
	5.新進及儲備合作行政人員培訓班	5日					100%	
	6.一般合作行政人員班	1日					100%	
	7.講師交流班	1日		100%				
	9.主題式研習班或研究班	3場						100%
	10.產出合作教育課程教材	1式		50%				100%
3.校園培力	1.與系所、或中心合作數	2案			100%			
4.合作制度推廣活動	1.辦理行政機關共識營	1日						100%
	2.辦理合作事業推廣活動	5場						100%
	3.設計編製相關推廣資料	1式			100%			
5.國際合作社節系列活動	1.辦理表揚大會	1場				100%		
	2.辦理慶祝大會周邊系列活動	3日					100%	
6.合作社多媒體素材推播	1.媒體託播	22次						100%
	2.媒體宣導	4篇						100%
期中與期末報告			工作計畫書		第2期工作報告			期末工作報告

伍、經費配置：總經費 760萬元



項目及說明	經費 (千元)
一、育成輔導	2,000
二、教育訓練	2,500
三、校園培力	500
四、合作制度推廣活動	500
五、慶祝第103屆國際合作社節表揚大會暨系列活動	1,400
六、合作事業多媒體素材推播	700
總 計	7,600

敬請指教

Q&A



國立臺北
大學



財團法人
台灣水資
源與農業
研究院



中華民國
合作事業
協會



大葉大學



新北市原
住民電腦
資訊勞動
合作社

