

臺北市消費者購買有機食品之問卷調查

您好:

本研究中心為協助臺灣地區有機商品業者瞭解大臺北地區消費者對於有機農產品與有機農產加工品的認知與購買意願等意見，特地拜訪您，希望藉由您的意見對台灣有機商品的發展有具體的貢獻。所蒐集的資料僅作整體統計分析之用，謝謝您的協助。

國立臺北大學 合作經濟暨非營利研究中心
蔡建雄 主任敬啓

1. 你有沒有聽過有機農產品暨有機農產加工品? 是 No 否
2. 你會消費有機農產品或有機農產加工品?(如答"是",請答 Q4, 如答"否",請答 Q3) 是 否
- 3.請選出你未試過有機農產品或有機農產加工品的主要原因
太貴 購買不方便 沒有興趣 其他請註明_____
4. 你從那裡獲取有關有機農產品或有機農產加工品的資訊?
學校 雜誌 電視 報紙 網路 其他_____
- 5 請選出你食用有機農產品或有機農產加工品(有機食品)的最經常的途徑
自己煮 光顧餐廳 現成/半現成食品 其他_____
- 6 你平均每月食用有機農產品或有機農產加工品(有機食品)的次數?
每日 每星期 2-3 次 每星期 1 次 每月 1 次 從未

請評價以下因素對你是否購買有機食品的重要性.

(1=非常不重要, 2=不重要, 3=中立, 4=重要, 5=非常重要)

題號	敘述	1.	2.	3.	4.	5.
7	營養與健康價值					
8	可供選擇的有機食品種類					
9	有機食品的新鮮程度					
10	價格					
11	銷售據點					
12	品牌					
13	有機食品的促銷與推廣活動					

你是否同意以下有關台灣地區所出售之有機農產品與有機農產加工品(有機食品)的陳述?

(1=非常不同意, 2=同意, 3=沒意見, 4=同意, 5=非常同意)

題號	敘述	1.	2.	3.	4.	5.
14	臺灣生產的有機食品種類足夠					
15	臺灣生產的有機食品品質好					
16	臺灣生產的有機食品價格合理					
17	臺灣生產的有機食品方便購買/具方便的銷售點					
18	臺灣生產的有機食品有足夠的推廣與促銷活動					

你是否同意以下所陳述之原因會增加您對有機食品之購買?

(1=非常不同意, 2=同意, 3=沒意見, 4=同意, 5=非常同意)

	敘述	1.	2.	3.	4.	5.
19	增加有機食物的種類					
20	降低價格					
21	更方便的零售點					
22	更多推廣活動					

23	有認可的標籤/有機認證					
24	在連鎖量販店和超市出售(家樂福,好市多, 松青等)					

你是否同意以下陳述?

(1=非常不同意, 2=同意, 3=沒意見, 4=同意, 5=非常同意)

題號	敘述	1.	2.	3.	4.	5.
25	我比以前更關心自己所吃食物的來源與營養成份					
26	吃有機食物比非有機食物更健康					
27	我願意付較高價錢去購買有機食物					
28	經濟衰退會減少我對有機食物的購買欲					

29 你願意為有機食物多付多少百份比的價錢?

0% 10% 20% 30% 40% 超過 50%

30 請說明您願意付較高價格的原因 健康 宗教 生活與價值觀(樂活) 其他_____

31 未來若於臺北市舉辦定期的大型有機市集, 您的參與興趣

非常沒有興趣 沒有興趣 不知道 有興趣 非常有興趣

32 您偏好的交通工具

大眾運輸(公車與捷運等) 自行開車 摩托車 步行前往 其他_____

34. 您對該市集所提供服務之期待

有機食品烹調教學 健康生活講座 有機農場參觀 與生產農民對談 親子活動 娛樂演出(例如歌手演唱) 藝文活動 其他_____

個人資訊

1. 性別 男 女

2. 年齡 21 歲以下, 22-25 歲, 26-30 歲, 31-35 歲, 36-40 歲, 41-45 歲, 46-50 歲, 51 歲以上。

3. 平均家庭年所得:500,000 元以下, 500,001 元到 1,000,000 元 1,000,001 到 1,500,000 元, 1,500,001 元到 2,000,000 元, 2,000,001 元到 2,500,000 元, 2,500,001 元到 3,000,000 元, 3,000,001 元以上。

4. 教育程度: 小學(含以下), 國中, 高中, 大學(專), 研究所(含)以上

5. 與您一起生活的家庭人口數: 1 人, 2 人 3 人 4 人 5 人 6 人以上

6. 與您一起生活中的家庭成員中,年紀超過 60 歲者: 0 人, 1 人, 2 人 3 人 4 人 5 人 6 人以上