今日山寨，明日主流

「山寨」一詞的由來，大約要到大陸考察才能得到答案囉。山寨機的熱門，除了聯發科的股價外，一機 3000 元的售價，從大陸攻到台灣，甚至政府也要訂定攜帶入境不得超過五部的規定。山寨機在產業與行銷上，有何可以探討之處。

[今日山寨，明日主流]這句話是提供山寨機晶片卡的聯發科董事長所發出的豪語。可見山寨機的潮流，一時「抵擋不住」的趨勢。

[探索深圳山寨機崛起堂奧]到底山寨機是何方神聖？爲何可以呼風喚雨？

[今日山寨 明日主流]總裁潑以不同的觀點，提出肯定與批判，防止偏差一方的思考

手機的發展，以佔有率來看，以經早早超過 100%(一人平均擁有一隻手機以上)，而 Nokia，Motorola，palm, iPhone 等廠更是廝殺激烈。其中，山寨機異軍突起，佔有大陸大片江山，從行銷的角度，緣由何在？

[問題]

1.說明手機產業與山寨機對手機產業的影響

2.山寨機成功的因素與失敗的隱憂

3.其他產品引入山寨機成功模式之探討(例如 PC 如何參考山寨手機的經驗)？