行銷小考驗

問題：咖啡達人測驗

咖啡是嗜好品，像香菸一樣，有的人會偏好某一品牌的香菸，甚至不抽他牌。因此，在購買罐裝咖啡時，有人會認定一定要買某一品牌的咖啡，但是，消費者果真可以辨認出他所喜歡的咖啡嗎？

測驗題

材料：

1.罐裝咖啡 ABCD 等牌咖啡各三罐。

2.大紙杯四個(依據購買的品牌數量)，

3.小紙杯五個(依據受測者人數，受測者喝完某一品牌後，將剩下的咖啡倒(喝)掉，繼續倒入下一個品牌。或品牌數量 X 受測者人數，即每一品牌都用全新的紙杯)。

受測者：數位。選擇自認爲對喝咖啡很內行，有心得者。

辦法

1.先將各種咖啡(ABCD 牌)倒入大杯中，標明 1234 牌(注意，1234 不要對應 ABCD 以避免聯想猜測)。

2.受測者依序拿小紙杯試喝(建議：試喝時以小口喝)，並要在紙上寫出 1234 號咖啡分別是哪一品牌。

3.公佈答案，答對最多者爲咖啡達人。

討論：

1.咖啡的辨別，除了咖啡因、香氣(味)、甜度、包裝(罐)之外，哪些是你在意的因素？

2.咖啡生產廠商廣告的目的。

3.以後，你買咖啡時，還會一定要指定某一品牌嗎？

4.你購買罐裝咖啡的目的：□口渴， □保持清醒， □時髦的飲料， □其他(請說明)