

03 市場均衡分析

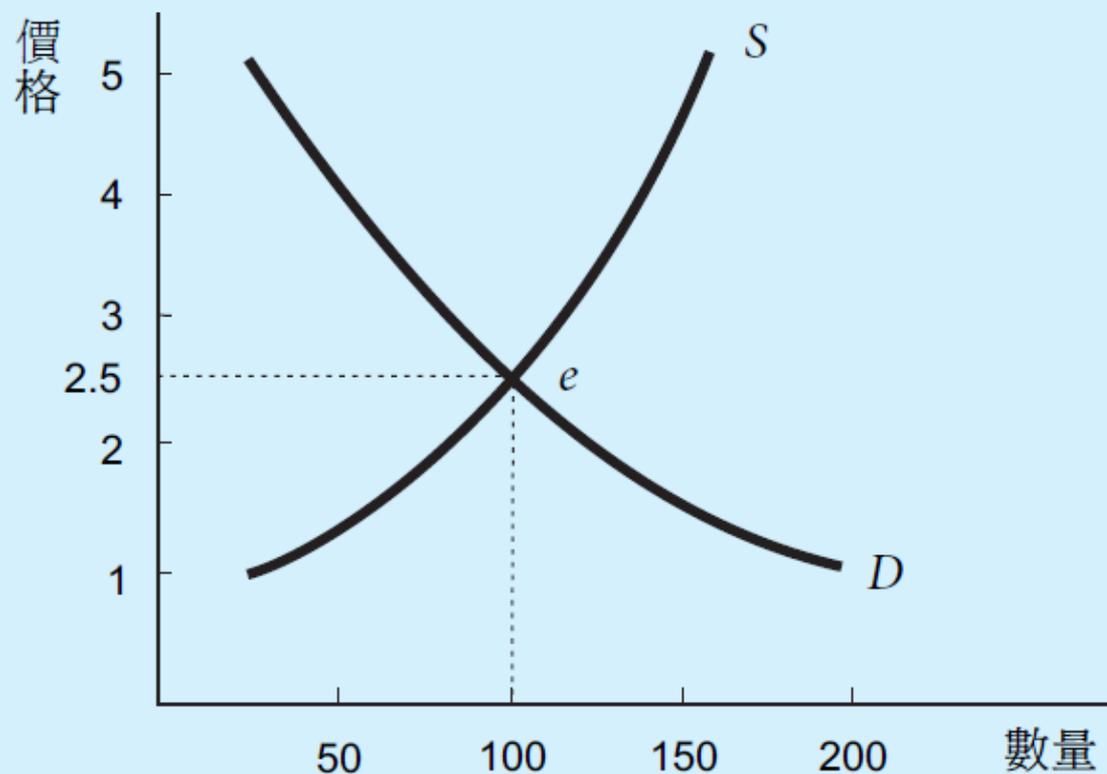
1

- 本章討論供需的交互作用，包括
- 3.1市場均衡的決定
- 3.2市場均衡的變動，以及
- 3.3供需均衡理論與實際經濟現象
- 3.4政府對市場的干預與干預後果等。

3.1 市場均衡的決定

- 均衡是一種推拉力量抵消、市場結清的狀況。在不均衡狀況下，供需兩股市場力會促使它趨向穩定均衡點。

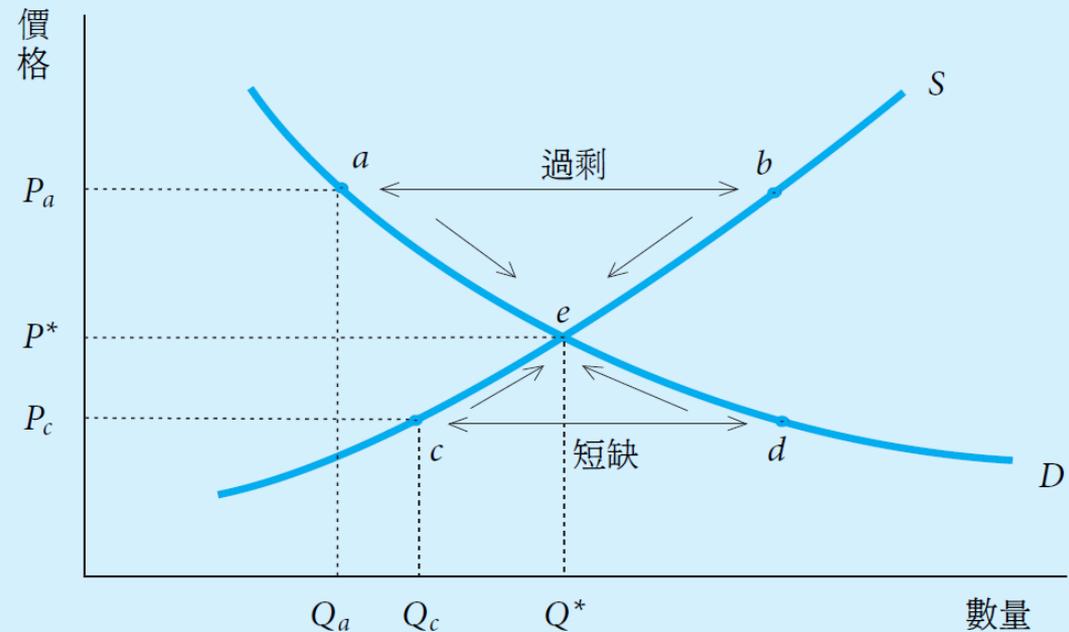
圖 1: 均衡價格與均衡數量



價格	供給量	需求量
\$5	168	35
4	145	55
3	118	82
2.5	100	100
2	80	123
1	25	205

圖 2: 不均衡時的調整

3.1 市場均衡的決定



- 不均衡的調整
- 當市場價格(P_a)高於均衡價格(P^*)時，供給量(b點)大於需求量(a點)，產生**超額供給**(excess supply)。供過於求，廠商會降價求售，直到均衡價格(P^*)的e點。
- 當市場價格(P_c)低於均衡價格(P^*)時，供給量(c點)小於需求量(d點)，產生**超額需求**(excess demand)。供不應求，消費者搶購而抬高價格，直到均衡價格(P^*)的e點。

3.2市場均衡的變動

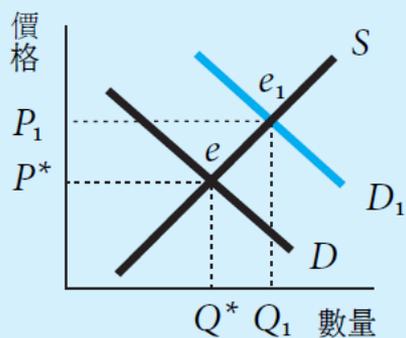
- 市場均衡會因為需求的變動或供給的變動而變動
- **2.2.6 改變需求的因素**
- 所得：區分正常財與劣等財
- 相關物品價格：區分替代品與互補品
- 嗜好
- 對未來的預期
- 消費者人數
- **2.3.5 改變供給的因素**
- 生產技術
- 原料與生產要素的價格
- 其他相關產品的價格：生產上的替代與互補
- 預期價格
- 生產者人數

3.2 市場均衡的變動

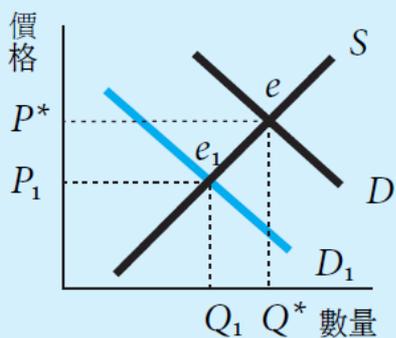
- 供給或需求單方面的變動：A、B、C、D
- 供給或需求同時的變動：E、F、G、H

圖 4: 供給與需求變動對均衡的影響

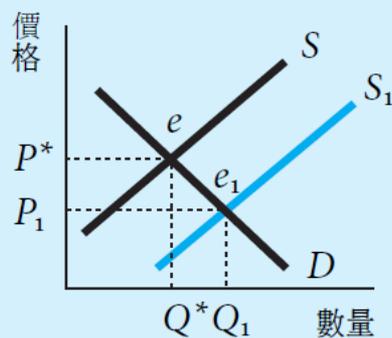
A. 需求增加



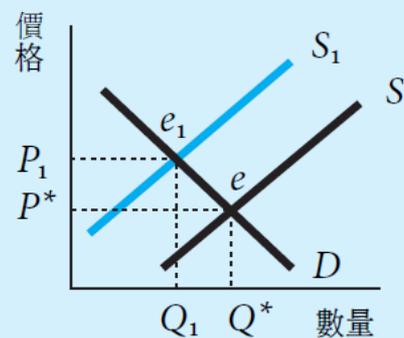
B. 需求減少



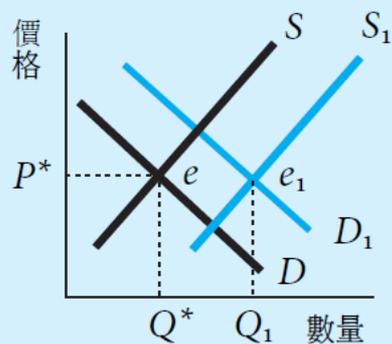
C. 供給增加



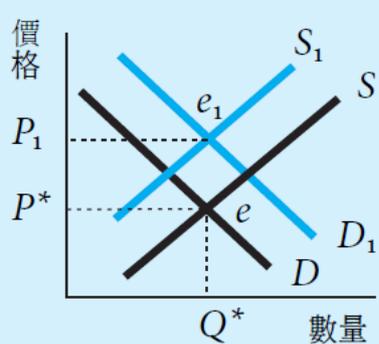
D. 供給減少



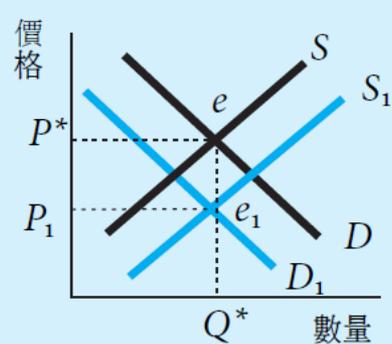
E. 供需都增加



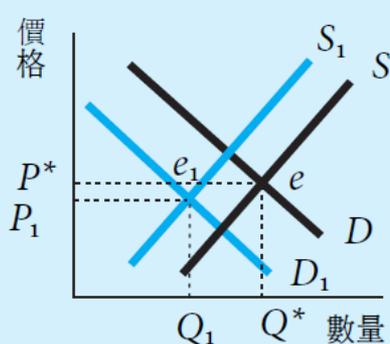
F. 供給減少需求增加



G. 供給增加需求減少



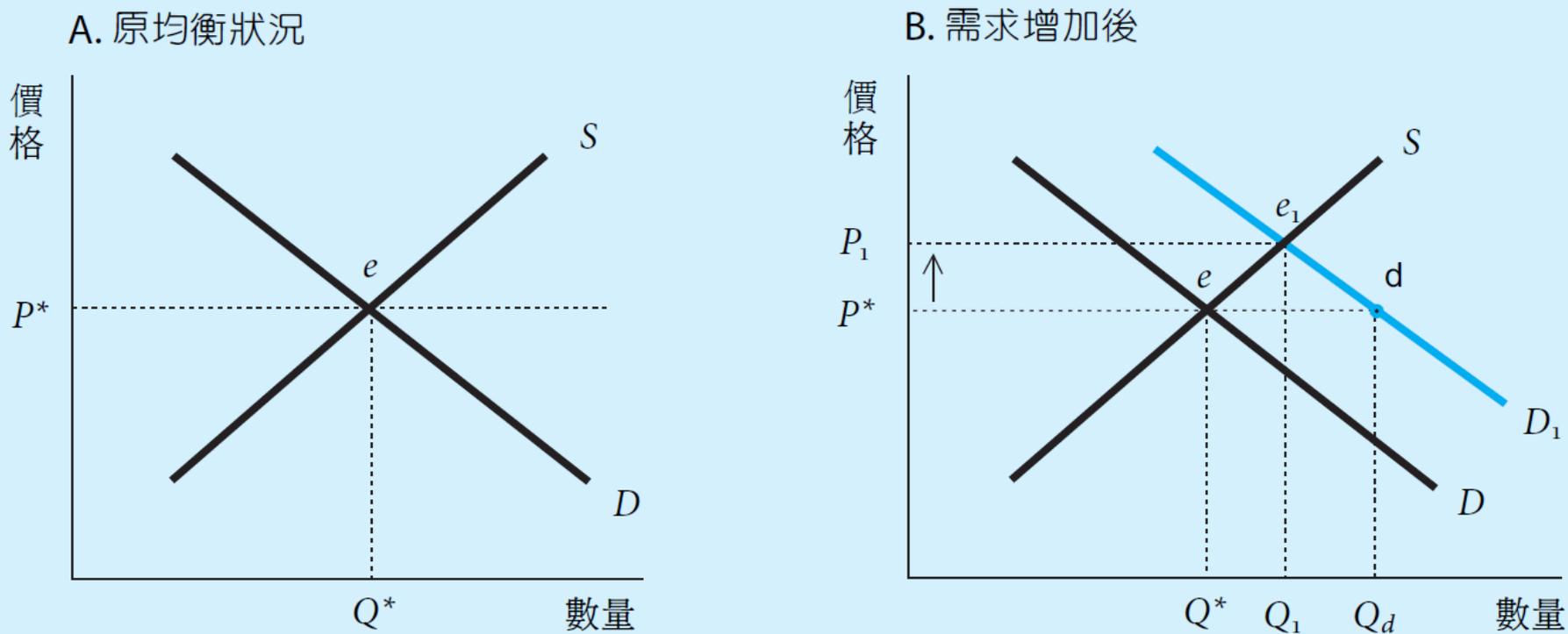
H. 供需都減少



3.2 市場均衡的變動

- 供給或需求單方面的變動：A、B、C、D
- 實例：繪圖說明需求增加對均衡價格、數量的影響。
- 註：此處以A為例，但是B、C、D等都要會舉一反三。
- 註：大家必須牢記[比較靜態繪圖分析法]

圖 3: 需求增加使均衡價格與數量都增加



繪圖說明需求增加對均衡價格、數量的影響。

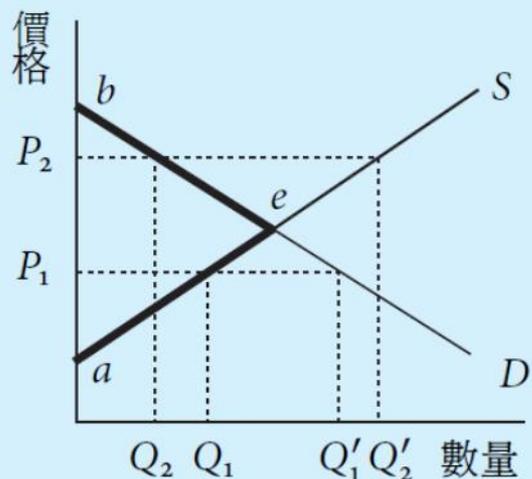
- 1.原始的均衡下，市場均衡為 e 點，市場均衡價格為 P^* 、均衡數量為 Q^* 。
- 2.假設需求增加，從 D 右移至 $D1$ 。
- 3.新的均衡為 $e1$ ，新的均衡價格為 $P1$ ；新的需求數量為 $Q1$ 。
- 4.需求增加之後，均衡價格上漲(P^* 上漲至 $P1$)；均衡數量增加(從 Q^* 增加為 $Q1$)。
- 5.(略)

(參見圖3)

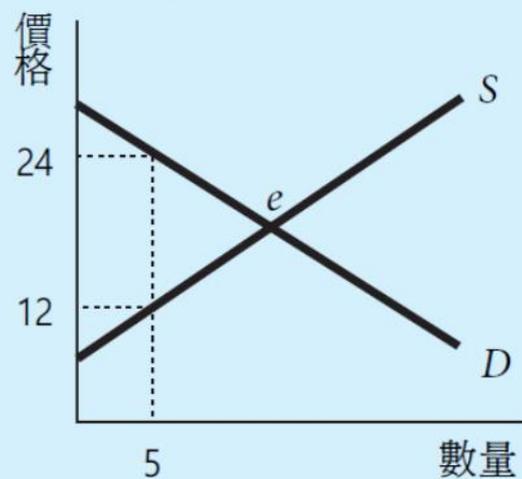
3.3 供需均衡理論與實際經濟現象(略)

圖 5: 均衡點與實際交易點

A. 非均衡價格的供需量



B. 供給與需求價格



C. 實際交易範圍

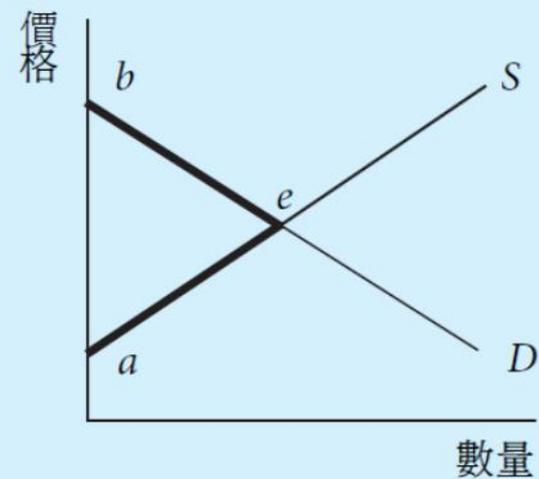
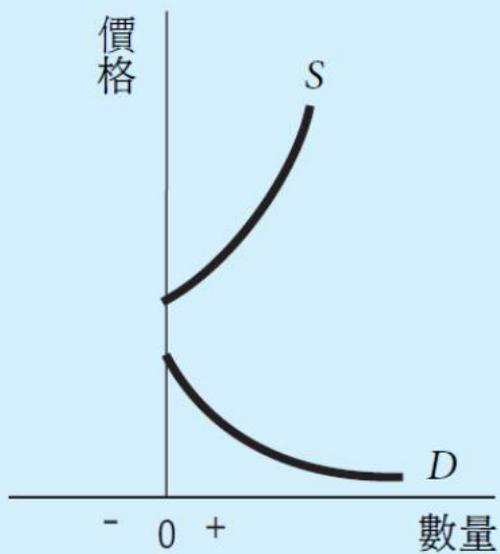
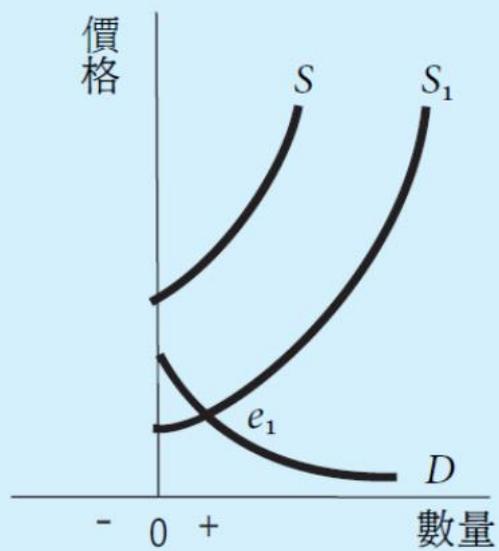


圖 6: 買賣不成、供需仍在

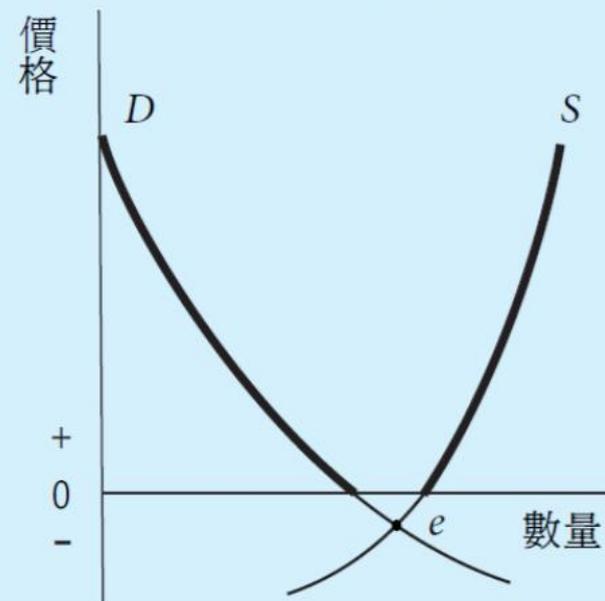
A. 無交易點



B. 供給增加, 買賣成立



C. 均衡價格可以為負



3.4政府對市場的干預與干預後果等。

- 市場均衡強調價格機能可以促使市場供給與需求達到均衡。這是假設政府不干預的情況下。
- 然而，社會上常常有經濟強者與經濟弱者的競爭，政府可能介入市場運作，進行干預。
- 政府的干預分為(1)價格管制；(2)數量管制等。其他，政府課稅後面章節討論。

3.4.1 價格管制

價格上限：為了避免消費者負擔過高的物價，訂定價格上限，規定市場價格不得高於價格上限水準。

例：出房租管制法律限定房東向房客所能收取的房租最高金額。

價格下限：為了保障勞工或農民所得，訂定價格下限，規定市場價格不得低於價格下限水準。

例如：最低工資（我國稱基本工資）法令規定廠商需支付給員工的最低薪資金額。農產品保證價格收購，當市場價格低於保證價格實，由政府出面以保證價格收購。

題目

- 繪圖說明政府實施**價格上限**對均衡價格、數量的影響。
- 繪圖說明政府實施**價格下限**對均衡價格、數量的影響。

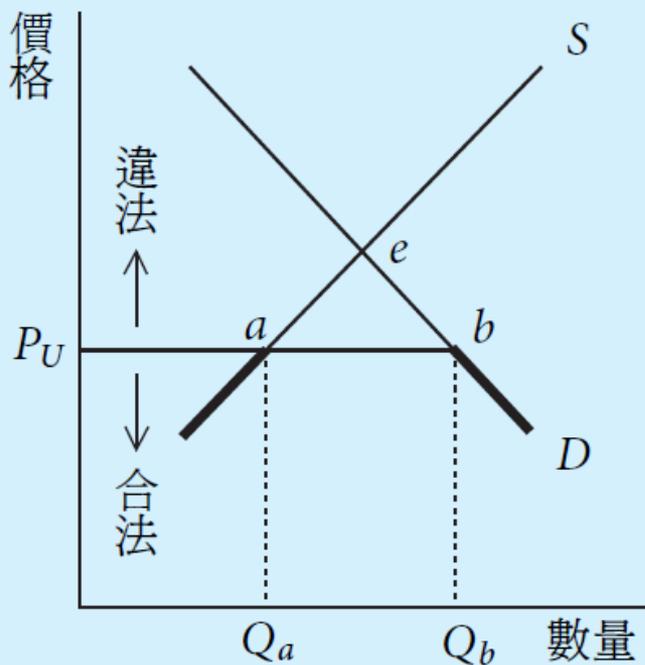
繪圖說明政府實施**價格上限**對均衡價格、數量的影響。

1. 在政府實施價格上限管制前，市場均衡為e點，市場均衡價格為 P_e 、均衡數量為 Q_e 。
2. 假設政府實施價格上限政策，限制價格不得高於 P_u 。
3. 則實施價格上限之後，新的價格(不是均衡)為 P_u ；新的需求數量為 Q_b ，供給數量為 Q_a 。市場供不應求，不足的數量為 $(Q_b - Q_a)$ 。
4. 政府實施價格上限政策之後，市場供不應求，市場數量減少(從 Q_e 減少為 Q_a)，超額需求為 $(Q_b - Q_a)$ 。
這些買不到的消費者，會採取排隊、黑市、回扣、黃牛、紅包、利益交換等以求買到產品。(實際上付出的代價，可能相當於市場均衡與價格上限的價差！)
(參見圖10A)

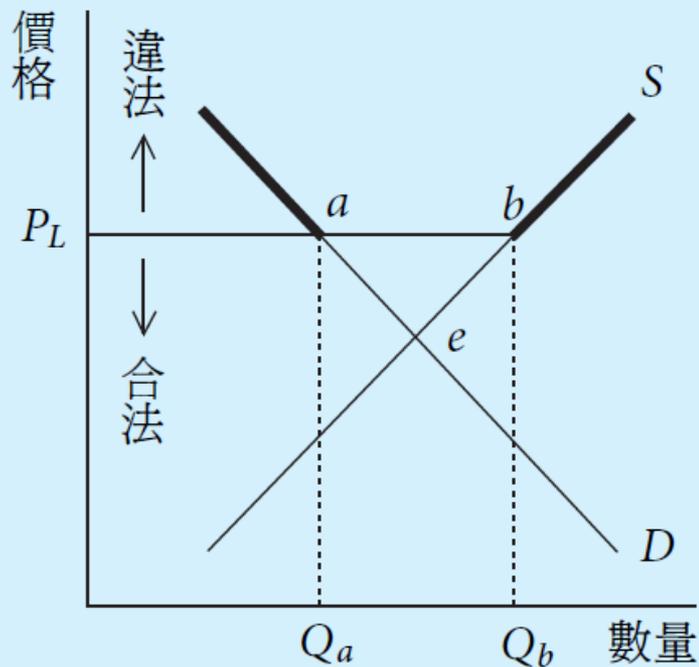
- 註：圖10B，違法與合法標錯！（看下一頁）

圖 10: 價格管制

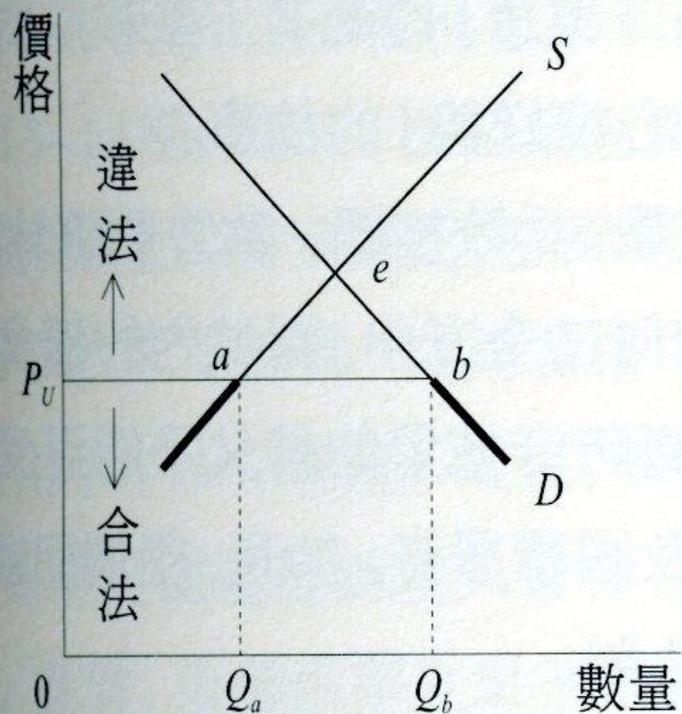
A. 上限造成供不應求



B. 下限產生供過於求



A. 上限造成供不應求



B. 下限產生供過於求

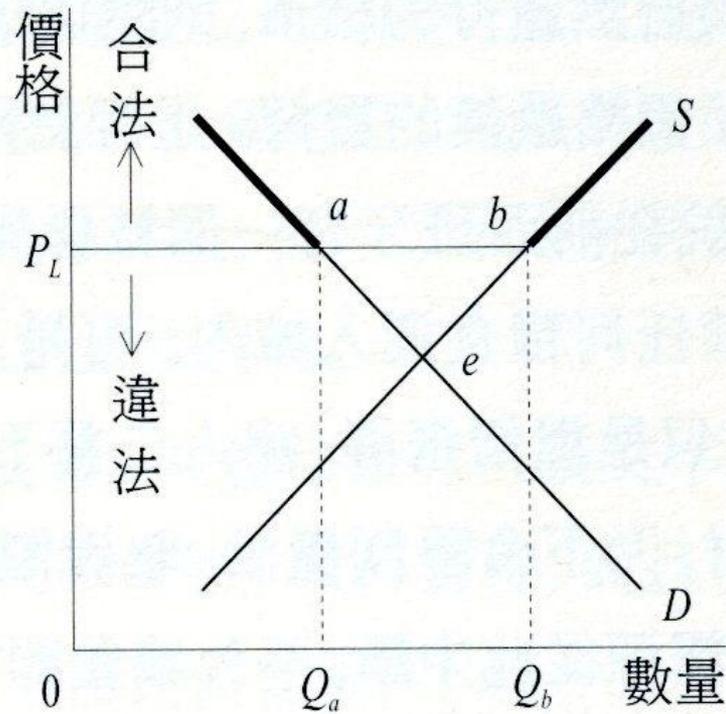


圖 11: 價格管制

價格上限是法令允許的最高價格，價格下限則是法令允許的最低價格。有實效的價格上限會造成供不應求，如 A 圖；價格下限則引起供過於求，如 B 圖。

繪圖說明政府實施**價格下限**對均衡價格、數量的影響。

1. 在政府實施**價格下限**管制前，市場均衡為e點，市場均衡價格為 P_e 、均衡數量為 Q_e 。
2. 假設政府實施**價格下限**政策，限制價格不得**低於** P_1 。
3. 則實施**價格下限**之後，新的價格(不是均衡)為 P_1 ；新的需求數量為 Q_a ，供給數量為 Q_b 。市場供過於求，超額供給為 $(Q_b - Q_a)$ 。
4. 政府實施**價格下限**政策之後，市場供過於求，市場數量減少(從 Q_e 減少為 Q_a)。仍然有超額供給 $(Q_b - Q_a)$ 販售無門。
這些賣不出去的生產者，會採取暗中補貼等行為，試圖將多餘的產品販售出去(參見圖10B)

3.4.2 數量管制

政府實施數量管制的目的：限制消費量，「以量制價」

數量上限：訂定數量上限，規定市場數量不得高於數量上限水準。通常數量上限必須低於均衡數量才有管制效果。

例：對於外匯結匯金額的限制、進口配額、出口配額等。

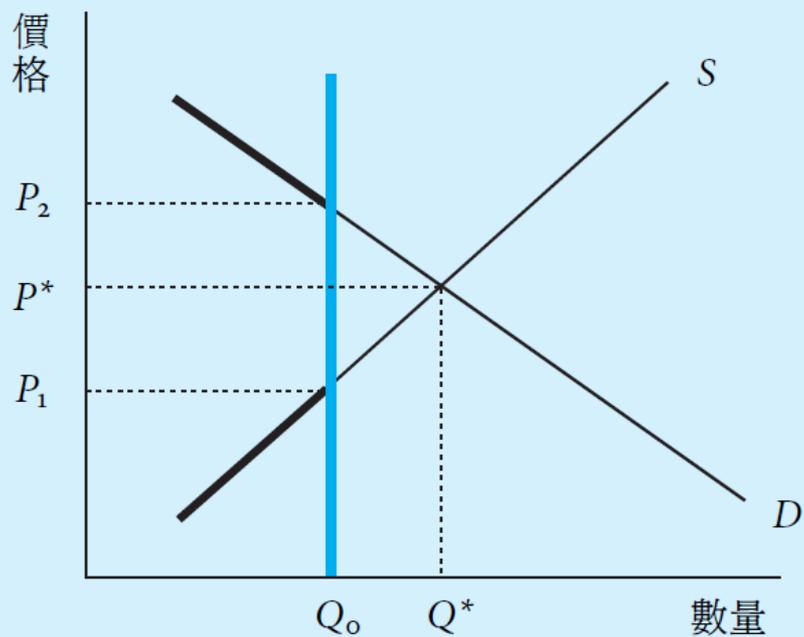
數量下限：訂定數量下限，規定市場數量不得低於數量下限水準。

題目

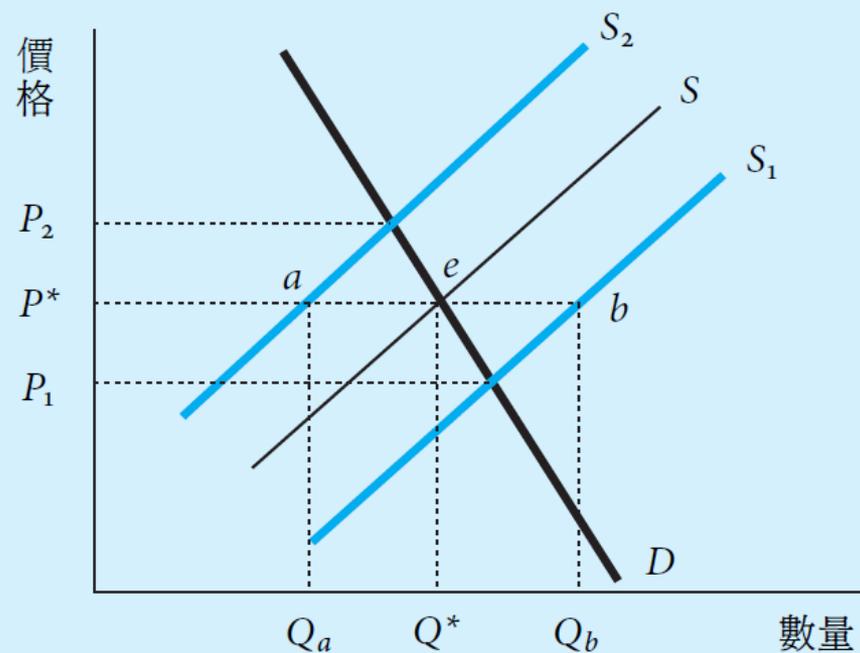
- 繪圖說明政府實施數量上限對均衡價格、數量的影響。
- 繪圖說明政府實施數量下限對均衡價格、數量的影響。(略)

圖 11: 數量管制

A. 限量使供需失調



B. 以量制價



繪圖說明政府實施數量下限對均衡價格、數量的影響。

1. 在政府實施數量上限管制前，市場均衡為e點，市場均衡價格為 P^* 、均衡數量為 Q^* 。
2. 假設政府實施數量上限政策，限制數量不得高於 Q_0 。
3. 則實施數量上限之後，新的價格(不是均衡)為 P_2 ；新的需求數量為 Q_0 ，供給數量為 Q_0 (但是在 P_2 價格下，生產者希望增加供給量)。
4. 政府實施數量上限政策之後，消費者需求價格(P_2)高於生產者供給價格(P_1)，為了爭取這些產品，會採取排隊、黑市、回扣、黃牛、紅包、利益交換等以求買到產品。(參見圖11A)

3.4 政府對市場的干預的後果

- 價格上限(管制價格不得過高)的後果
- 囤積居奇或糧源中斷(戰爭時期常常發生)
- 排隊、黑市、回扣、黃牛、紅包、利益交換等

- [個案]巴黎最後的房東！