

Business model





[[商業模式圖-以發現茶為例](#)]

<https://growthmarketing.tw/business-model-canvas/>

<http://ecem3310604013.blogspot.com/2018/10/ex2.html>

瑪黛茶

<https://www.seinsights.asia/story/2102/8/2187>

# [商業模式圖-以發現茶為例]

<https://growthmarketing.tw/business-model-canvas/>

## 商業模式圖-以發現茶為例

<p>Key Partners </p> <p><b>關鍵合作夥伴</b></p> <p>社群媒體 合作店家 電商平台 供應商 物流 銀行支付業者 介面設計業者</p>	<p>Key Activities </p> <p><b>關鍵活動</b></p> <p>市場行銷 產品研發 群眾集資</p>	<p>Value Propositions </p> <p><b>價值主張</b></p> <p>30秒冷泡茶 100%純天然冷泡茶 熱泡茶</p>	<p>Customer Relationship </p> <p><b>顧客關係</b></p> <p>會員服務 一般顧客</p>	<p>Customer Segment </p> <p><b>目標客群</b></p> <p>上班族(女性為主) 商務人士 喜歡非現泡茶 喜歡喝茶但講求快速</p> <p>· · ·</p>
<p>Key Resources </p> <p><b>關鍵資源</b></p> <p>製程技術 通路開發能力 業務能力</p>	<p>Channels </p> <p><b>通路</b></p> <p>App      合作店面 電商平台 官方粉絲專頁 實體櫃位</p>			
<p>Cost Structure </p> <p><b>成本結構</b></p> <p>行銷費用      人力成本 平台建置與維護      包裝成本 網店維持費用      進/存貨成本</p>		<p>Revenue Streams </p> <p><b>收益流</b></p> <p>銷貨收入 抽成收入</p>		

## (大苑子) 商業模式

<b>Key Partners</b> 關鍵夥伴	<b>Key Activities</b> 關鍵活動	<b>Value Propositions</b> 價值主張	<b>Customer Relationships</b> 顧客關係	<b>Customer Segments</b> 目標客層
	<b>Key Resources</b> 關鍵資源		<b>Channels</b> 通路	
<b>Cost Structure</b> 成本結構	<b>Revenue Streams</b> 收入來源			

**Key Partners 關鍵夥伴**

- 1.直營發展，與農民簽訂長期供貨合約，確保品質及貨量
- 2.POS系統提供銷售情報
- 3.專業物流配送，保持鮮度

**Key Activities 關鍵活動**

- 1.推出當季熱門飲品或新開發飲品打折優惠
- 2.除了果汁也開發周邊商品，像是果凍及高品質茶葉

**Value Propositions 價值主張**

- 1.嚴選產地，追求品質
- 2.堅持鮮榨，保證新鮮
- 3.用心經營，服務親切
- 4.累積經驗，絕對專業

**Customer Relationships 顧客關係**

推出旺卡會員儲值及打折連結與消費者的關係

**Customer Segments 目標客層**

- 1.愛喝飲料的年輕族群
- 2.健康意識提升的中壯年族群

**Key Resources 關鍵資源**

- 1.總部不定期的職員回流訓練
- 2.專業品牌的設計及行銷團隊規劃，定時掌握市場變化

**Channels 通路**

實體店面  
電話外送

**Cost Structure 成本結構**

- 1.店面租金
- 2.設備
- 3.人員
- 4.材料
- 5.水電

**Revenue Streams 收入來源**

- 1.實體店面利潤
- 2.加盟金

# 瑪黛茶

<https://www.seinsig.hts.asia/story/2102/8/2187>

<b>Key partners</b>	<b>Key Activities</b>	<b>Value Propositions</b>	<b>Customer Relationships</b>	<b>Customer Segments</b>
<p>農民社區私人組織或非營利組織</p> <p>認證公司 ( B-Corp、Carbon Label、IMO、GMOs )</p> <p>公平貿易聯盟</p> <p>再生能源公司 ( Green Mountain Energy )</p> <p>美加地區零售商</p>	<p>1.瑪黛茶生態工法的技術發展與推廣</p> <p>2.申請各項認證 ( 公平貿易、B-Corp、碳足跡認證等 )</p> <p>3.低碳的運輸與生產方式研發、環保包裝開發或合作</p> <p>4.復育森林</p> <p>5.品牌建立與行銷 ( 含通路拓展與行銷活動 )</p> <hr/> <p><b>Key resources</b></p> <p>Physical: 加工廠房</p> <p>Intellectual: 環保能源技術之專利取得或技術合作 ( 與 Green Mountain Energy 合作 )</p> <p>Human: 瑪黛茶栽種生態工法之技術指導者、栽種冬青之生產者、復育森林技術合作或人才、行銷人才</p>	<p>經濟層面： 以最低限度碳排放量為原則來進行生產，提供營養價值更高的瑪黛茶產品，傳遞「喝茶即可幫助保護雨林與生態環境」的價值。</p> <p>社會影響層面： 保護並重建大西洋熱帶雨林，降低大自然中的碳排放量，兼顧並保障農民基本生活水平。</p> <div data-bbox="531 753 763 978" data-label="Image"> </div>	<p>經濟層面： 一般銷售關係</p> <p>社會影響層面： 合作夥伴關係，不僅向其收購巴拉圭冬青，也提供農民技術指導</p> <hr/> <p><b>Channels</b></p> <p>官網、零售店</p>	<p>經濟層面： 美加市場大眾消費者</p> <p>社會影響層面： 栽種冬青之巴拉圭農民</p>
<p><b>Cost structure</b></p> <p>研發與訓練成本、復育森林成本、加工生產成本、營業費用</p>		<p><b>Revenue streams</b></p> <p>銷售收入</p>		



# 商業模式

<p><b>關鍵伙伴 KP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 茶葉供應商</li> <li>● 花供應商</li> <li>● 零食供應商</li> <li>● 麥片供應商</li> <li>● 乳酸菌供應商</li> <li>● 贈品供應商</li> <li>● 網路部落客</li> <li>● 營養師</li> <li>● 網站程式設計師</li> <li>● 懷舊治療專家</li> </ul>	<p><b>關鍵活動 KA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新茶體驗活動</li> <li>● 買千送百</li> <li>● DIY</li> <li>● 外包裝設計活動</li> <li>● 節慶活動</li> </ul> <p><b>關鍵資源 KR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有機無毒原料</li> <li>● 懷舊治療專家</li> </ul>	<p><b>價值主張 VP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自己的茶自己DIY</li> <li>● 客製化</li> <li>● AR</li> <li>● 拼圖情境多樣化</li> <li>● 結合飲食療法</li> <li>● 結合養生</li> <li>● 結合芳香療法</li> <li>● 下載APP到哪裡買的到</li> </ul>	<p><b>顧客關係 CR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 記得消費者的喜好</li> <li>● 透過顧客關係管理系統(CRM)做有效的收集與分析</li> <li>● 生日好禮</li> <li>● 宅配到府</li> </ul> <p><b>通路 CH</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 實體店面</li> <li>● 電子商務平台結合APP</li> <li>● 養護院</li> <li>● 醫療健康食品商家</li> </ul>	<p><b>顧客區隔 CS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 20~64歲孝親族</li> <li>● 65歲以上活力銀髮族</li> </ul>
<p><b>成本結構 C\$</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 營業管銷費用、原料成本費用、包裝及運輸費、人事費</li> </ul>		<p><b>營收模式 R\$</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品營收、合作夥伴廣告費用</li> </ul>		