

數位行銷「期末報告」撰寫說明與繳交規定

前言

從社群平台和社群網絡的經營來看，未來「數位行銷」成敗的關鍵在於「內容(content)」，利用內容吸引「流量」。其中，影視(內容)為國際電商(亞馬遜、阿里巴巴、騰訊等)主要的競爭戰場。

主題

請從

- 一、影視產業於數位行銷(電子商務)的啟發，探討未來「數位行銷」的策略。
- 二、整理網路龍頭之「串流」、「影視」、「IP」布局。
- 三、依據「數位行銷計畫書」的架構，撰寫你的「期末報告」。

參考文獻

中國影視產業

迪士尼 IP

國際網路龍頭策略布局(附檔)

注意事項

- 一、這是「個人」報告，不可抄襲他人內容。
- 二、文章架構要以「目錄」形式，放在報告最前一頁。
- 三、重要的是「你的評論」。要用「條列式」的陳述(statement)。
- 四、有問題的話，可以隨時問老師。
- 五、截止日期：2021年6月21日，晚上十點止。逾期扣分或0分。