

常見音樂眾籌平台

音樂眾籌平台	Kickstarter	Indiegogo	Patreon	Pledgemusic	MyMusicTaste(韓國)
成立時間	2009 年 4 月 28 日	2008 年 1 月	2013 年 5 月	2009 年上線	2013 年於首爾成立
服務費用	服務費用 5%；第三方支付費用 3-5%	成功項目 4%；失敗的項目收取 9%	服務費用 5%；信用卡費用 4%	服務費包括信用卡手續費約 15%，最昂貴	
音樂眾籌項目	22%	少		網站由音樂人經營，服務音樂人	
眾籌模式				預售模式 固定籌資模式	
特色	Amanda Palmer 2012 年得到 100 多萬美元，排名第一。	轉向「股權眾籌」	小額捐款，例如 3 美元或 10 美元。 2015 年收購 Subbable	2013 年 6 月，加拿大 UMC 成為合作夥伴。 2014 年，PledgeMusic 與 CD Baby、Disc Makers 成立策略聯盟，從事唱片生產、包裝、數字分銷服務。	

註：注意資料時效性。