

課程中文名稱 Title of Course in Chinese : **媒體資訊管理**

課程英文名稱 Title of Course in English : **Media Information Management**

應修系級 Major : **國際財務金融碩士在職專班2** ,

授課教師 Instructor : **胡婉玲**

**戴敏育**

選修類別 Required/Elective : **選**

全半學年 Whole or Half of the Academic Year : **半**學年

學 分 Credit(s) : **3** 學分

時 數 Hour(s) : **3** 小時

教師網址 Instructor's Website :

教師專長 Instructor's Specialty :

課綱附檔 Attachments : [媒體資訊管理課程大綱](#)

先修科目 :

Prerequisites :

教學目標 :

掌握二十一世紀數位傳播之發展趨勢，並融合兼備實務案例與研究方法。

Course Objectives :

**6This course emphasizes efficient application of mass communication and the convergence of academic and practical fields in digital era.**

本課程包含永續發展(SDGs)目標(→[點此瞭解永續相關目標](#)←) :

**SDG10 | 減少不平等 (Reduced Inequalities)**

內容綱要 :

**1. 數位時代的思維、數位新媒體資訊運用。 2. 傳播理論與實務應用**

Course Outline :

學生核心能力關連(Student's Core Competence) :  
(八大核心能力為百分比; 合計100%; Total 100%)

國際財務金融碩士在職專班 114年 系核心能力：  
有能力點出商業問題並進行分析，進而對業界提出實用建議 30 %  
能理解並具備有效性領導的技能 0 %  
具有口頭及書面溝通能力 20 %  
團隊合作 0 %  
誠信正直 0 %  
能辨別道德問題及其影響 10 %  
多元關懷 20 %  
透過參與相關活動了解國際議題 20 %

[ ]

**校四大基本素養**  
**Four Fundamental Qualities**

專業 Professionalism		人際 Interpersonal Relationship		倫理 Ethics		國際觀 International Vision	
創意思考 與問題解 決 (Creative thinking and Problem- solving) 30 %	綜合統整 (Comprehensive and Integration) 0 %	溝通協調 (Communication and Coordination) 20 %	團隊合作 (Teamwork) 0 %	誠信正直 (Honesty and Integrity) 0 %	尊重自省 (Self- Esteem and Self- reflection) 10 %	多元關懷 (Caring for Diversity) 20 %	跨界宏觀 (Interdisciplinary Vision) 20 %

商學院院核心素養目標 (College Competency Goals) :

教學進度(Teaching Contents) :

週別 (Weekly Schedule)	日期 (Date)	教學預定進度 (Tentative teaching schedule) (若有調整，依教師實際授課為準; Adjustments are made according to instructor's actual teaching schedule)	教學方法與教學活動 (Teaching methods and activities)
Week 1	20250913	一、學期課程總介紹 二、台灣數位內容使用現況	講授Lecture
Week 2	20250920	一、傳統大眾媒體收視趨勢 二、收視率調查 三、2024奧運收視	講授Lecture
Week 3	20250927	數位世代台灣著作權規範導讀	講授Lecture

Week 4	20251004	影像內容置入行銷(product placement)理論/製作/效果	講授Lecture
Week 5	20251011	一、節目與廣告區別法令 二、廣告影像(advertisement)與冠名理論/製作/效果	講授Lecture
Week 6	20251018	一、台灣大眾傳播演進史(上)無線電視發展史 二、台灣大眾傳播演進史(下)有線電視發展史	講授Lecture
Week 7	20251025	一、電視體/網路版新聞差異 二、跨語言轉譯處理	講授Lecture
Week 8	20251101	podcast使用與台灣podcast 節目.	講授Lecture
Week 9	20251108	網紅與意見領袖	講授Lecture
Week 10	20251115	採訪寫作與發新聞通告	講授Lecture
Week 11	20251122	一、新聞不能告訴你的事 二、局部影像遮蓋-馬不馬學問大	講授Lecture
Week 12	20251129	一、創新傳播理論 二、長尾理論 三、政論影響.	講授Lecture
Week 13	20251206	AI 在媒體上的運用(AI主播)	講授Lecture
Week 14	20251213	亞洲國際節目觀摩	講授Lecture
Week 15	20251220	數位新媒體比較	講授Lecture
Week 16	20251227	期末作品展示	討論Discussion
彈性補充教學		<p>課程於16週內上完，彈性補充教學規劃如下：</p> <p><input type="checkbox"/> 問題討論 <input type="checkbox"/> 翻轉教學 <input type="checkbox"/> 展演實作 <input type="checkbox"/> 校外參訪</p> <p><input type="checkbox"/> 校內外各類演講/講座 <input type="checkbox"/> 線上作業 <input type="checkbox"/> 數位自學 <input type="checkbox"/> 課業輔導</p> <p><input type="checkbox"/> 遠距教學(同步) <input type="checkbox"/> 遠距教學(非同步) <input checked="" type="checkbox"/> 學生自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 其他</p> <p>彈性補充教學規劃學生自主學習不列入成績評量</p>	

評量方式(Evaluation Methods)：

課堂之前測(Pre-test) 0 %

期中考-筆試(Mid-Term Exam) 0 %

個案分析報告(Case Report) 0 %

個人報告(Individual Presentation) 0 %

作業(Assignment) 20 %

其他評量方式(Other Evaluation Methods)

期末作品40%

課堂之隨堂測驗(Quiz) 0 %

期末考-筆試(Final Exam) 0 %

課堂參與(Class Participation) 40 %

團體報告(Group Presentation) 0 %

指定用書(Required Texts)：

參考書目(Reference Books)：

其他參考資料(Other References)：

『請遵守智慧財產權』及『不得非法複製及影印』

Please respect intellectual property rights and do not illegally copy or print materials.